

**BEST
PRACTICE
DAY 2023**

Europas führender
Lean-Kongress.

RESILIENTER. FLEXIBLER. EFFIZIENTER.

Die Neuorganisation der
Wertschöpfungsnetzwerke

27. JUNI Kongress, Darmstadt

28. – 29. JUNI Workshops und BestPractice Tour

www.best-practice-day.com

STAUFEN.



u.v.m.

RESILIENTER. FLEXIBLER. EFFIZIENTER.

DIE NEUORGANISATION DER WERTSCHÖPFUNGSNETZWERKE

Versorgungsengpässe und geopolitische Spannungen werden auch 2023 anhalten. Hohe Energie- und Materialkosten, fehlende Fachkräfte und eine anstehende Rezession zwingen Unternehmen in die Defensive.

- Was macht Unternehmen nachhaltig wandlungs- und damit zukunftsfähig?
- Wie gehen Benchmark-Unternehmen mit aktuellen Herausforderungen um?
- Welche Effekte erzielen sie und was können wir von ihnen lernen?

Der BestPractice Day beschäftigt sich bereits seit über 15 Jahren mit Praxisbeispielen erfolgreicher Unternehmen. In bewegten Wirtschaftszeiten bietet er eine etablierte Netzwerkplattform, um richtungsweisende Antworten für die Neuordnung von Wertschöpfungssystemen und Geschäftsmodellen zu finden.

WER TRIFFT SICH AUF DEM BEST PRACTICE DAY?

Mitglieder des Vorstands und der Geschäftsleitung, Werks- und Betriebsleitung, Führungskräfte aller Funktionen und Bereiche sowie Lean Kenner und Könnner

WOFÜR STEHT DER BEST PRACTICE DAY?

- **Wegweiser** für Wertschöpfung und zukunftsfähige Geschäftsmodelle
- **Benchmarks** der Lean, Green und Digital Transformation
- **Begegnungen** und Voneinander-Lernen auf Augenhöhe
- Raum für Verbesserungen – unabhängig von Branche, Firmengröße oder Position

TOPTHEMEN 2023

WÄHLEN SIE IHR PROGRAMM

Kongress ++ 27. Juni

DIE NETZWERKVERANSTALTUNG IN DARMSTADT

- **Nachhaltigkeit**
Worauf Unternehmen vorbereitet sein sollten.
- **Energie**
Energiekosten gefährden die Wettbewerbsfähigkeit europäischer Unternehmen.
- **Rezession**
Unternehmen suchen nach Einsparpotenzialen und maximaler Effizienz.
- **Lieferketten**
Die De-Globalisierung wird zur Zeitenwende.
- **Fachkräftemangel**
Human Capital und warum Unternehmen immer mehr in ihre Mitarbeitenden investieren.
- **Digitalisierung**
Wie die Mensch-Technologie-Symbiose in den Fabriken der Zukunft gelingt.

Workshops ++ 28.–29. Juni

MIT & BEI UNSEREN BEST PRACTICE PARTNERN

**A BEST PRACTICE TOUR –
BECOME SMART.**
(2-tägiges Special)



B POWER IMPACT.



C STRATEGY FIRST.



**D TRANSFORM
WITHOUT LIMITS.**



**E SUPPLY-CHAIN-
RESILIENZ.**



F GO GREEN.

STAUFEN.

G ABOVE LEAN.



**H SHOPFLOOR
PERFORMANCE.**

STAUFEN.

KONGRESS ++ 27. JUNI



MODERATION: JANICE KÖSER | MANAGER ACADEMY, STAUFEN.AG

Bis 8.30 Uhr CHECK IN. WARM UP.

8.45 Uhr OPENING



9.00 Uhr ■ **Modetrends im Management -
und wie Sie am besten mit ihnen umgehen**

Frank Krause | Partner / Leiter Qualification & Research, STAUFEN.AG



9.30 Uhr ■ **Ambidextrie als Geschäftsmodell der Zukunft**

Stefan Land | VP Thermalmanagement Europe,
MAHLE Behr GmbH & Co. KG

10.15 Uhr ZWISCHENTÖNE. KAFFEPAUSE.



10.45 Uhr ■ **Beherrschung der Matrix: Operative Abläufe als Treiber
für die Unternehmenstransformation**

Johannes Giloth | COO, GEA Group Aktiengesellschaft



11.30 Uhr ■ **Zukunft der Wertschöpfung - wie Wettbewerb und Kooperation
in digitalen Ökosystemen zu Wachstum führen**

Frank Riemensperger | Mitglied des Präsidiums der acatech,
Deutsche Akademie der Technikwissenschaften



12.15 Uhr ■ **Gesandet - zwischen Wandel und Vergänglichkeit**

Anne Löper | Sandkünstlerin und Artist

» Bilder verändern sich, verschwinden und erzählen als
ungreifbar flüchtige Momente von der Illusion der Beständigkeit. «

Foto: @yulialbaensch

12.30 Uhr GENUSSMOMENTE. MITTAGSPAUSE.

14.00 Uhr PARALLELE FACHFOREN – SIE HABEN DIE WAHL!



Siehe Folgeseiten:

1. Strategy & Leadership
2. Digitalisierung & I4.0
3. Supply Chain Network Management & Nachhaltigkeit
4. Operations Management

16.30 Uhr ZWISCHENTÖNE. KAFFEPAUSE.



17.00 Uhr ■ Das effizienz- und werteorientierte Wertschöpfungs-system - lean, agil, digital, green, resilient

Johann Soder | Geschäftsführer Sonderthemen,
SEW-EURODRIVE GmbH & Co KG



17.45 Uhr ■ Weitsicht als Zukunftspflicht! Wie wir ins Tun kommen - was es braucht, ist Mut

Marc Gassert | „Der blonde Shaolin“, Kommunikationswissenschaftler
und Kampfkunstmeister

18.30 Uhr CLOSING

Ab 18.45 Uhr WINE & TALK. GET TOGETHER.

Auf gute Gespräche! Im Anschluss an das Programm laden wir ein zum gemeinsamen Ausklang.

WEITERE DETAILS:
www.best-practice-day.com



> 30

internationale
Expert*innen



> 400

Unternehmens-
entscheider*innen



> 20

Organisations-
beispiele



100 %

BestPractice
zum Anfassen



14.00 – 16.30 UHR: PARALLELE FACHFOREN – SIE HABEN DIE WAHL!

1.
STRATEGY
&
LEADERSHIP



14.00 Uhr

FACHIMPULS

14.10 Uhr

- **Mit Führungs- und Prozess-Exzellenz zum Erfolg – Lean Management als Booster des Kulturwandels**

Marcel Rupprecht | Geschäftsführer, Böllhoff GmbH



14.50 Uhr

- **Lean Leadership als Enabler unserer Kultur-Transformation**

Alexander Burgbacher | Geschäftsführer, Insta GmbH

15.30 Uhr

BREAKOUT SESSION

(Trans-)Formation bitte. Raus aus der Defensive

2.
DIGITALI-
SIERUNG
&
I4.0



14.00 Uhr

FACHIMPULS

14.10 Uhr

- **Smart gedacht, grün gemacht! Wie wir als schlanker Digitalvorreiter den grünen Durchblick behalten**

Bernd Hausler | General Manager,
ifm electronic Gruppe



14.50 Uhr

- **Die resiliente Fabrik – mit dem Menschen im Mittelpunkt**

Stefan Förchner | Head of Factory Acceleration &
Operations, Siemens AG



Nina Rastetter | Finance Head Manufacturing
Karlsruhe, Siemens AG

15.30 Uhr

BREAKOUT SESSION

Smart gedacht. Next Generation Cockpit

3. SUPPLY CHAIN NETWORK MANAGEMENT & NACHHALTIG- KEIT



14.00 Uhr **FACHIMPULS**

14.10 Uhr

■ **Höhere Lieferketten-Resilienz durch Digitalisierung**

Dr. Susann Fochler | Head of Purchasing and Supplier Network Production System, BMW Group
Michael Stöcklin | Leiter Digitalisierung Komponenten-
fertigung, BMW Group

14.50 Uhr

■ **Natürliche Volatilität im Pharmaumfeld – was wir von der Natur betreff Carbon Footprint und Nachhaltigkeit lernen sollten**

Dr. Harald Orth | VP Supply Chain Management & Logistics, Dr. Willmar Schwabe GmbH & Co. KG

15.10 Uhr

■ **Der CO₂-Fußabdruck in der flexiblen Blechfertigung – Herausforderungen und Chancen**

Dr. Jens Ottnad | R+D Head Data & AI,
TRUMPF Werkzeugmaschinen SE + Co. KG

15.40 Uhr

BREAKOUT SESSION

Crossroads: Krisen als Kraftfaktor für Veränderung

4. OPERATIONS MANAGEMENT



14.00 Uhr **FACHIMPULS**

14.10 Uhr

■ **Raus aus der Todeszone Mittelmaß – Wege zur Entwicklung eines Spitzenunternehmens**

Dr. Christoph Weiss | Geschäftsführer, C. & E. Fein GmbH

14.50 Uhr

■ **Vom Supermarkt an die Börse – Systemische Zukunftssicherung in Umbruchzeiten**

Anja Brachmüller | COO, Veganz Group AG

15.30 Uhr

BREAKOUT SESSION

Accelerate Performance: (Er-)zählen, was wichtig ist

WORKSHOPS ++ 28. JUNI

DAS OHR AM MARKT

Praxisorientierte Vertiefung mit und bei unseren BestPractice Partnern

Die Erkenntnisse des Vortrags übersetzen wir in die Praxis, sodass Sie handfestes Wissen für Ihre Unternehmenstransformation gewinnen. Exklusive Benchmark-Einblicke in Vorreiter-Unternehmen zu erhalten, ist ein sinnvoller Schritt, den eigenen Verbesserungsprozess mit frischen Akzenten zu beleben. Treffen Sie Ihre Auswahl aus 8 Ganztagsworkshops. Die Teilnehmerrunde ist limitiert.

Die detaillierte Agenda, Anreisetipps und weiterführende organisatorische Infos zu Ihrem Workshop erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung.



**2-TÄGIGES
SPECIAL!
28. - 29.6.**

A

BECOME SMART.

BestPractice Tour – Die Fabrik der Zukunft

Tag 1

7.00 – 19.00 Uhr

Tag 2

8.00 – 18.00 Uhr

Gastgeber

SEW
EURODRIVE

SIEMENS

TRUMPF

PW
TU DARMSTADT
Institut für
Produktionsmanagement,
Technologie und
Wettbewerbsfähigkeit

Digitale Vorreiter ihrer Branchen öffnen die Werks- und Institutstore und gewähren Einblicke in den aktuellen Umsetzungsstand von Digitalstrategien und -technologien. Im Austausch mit Führungskräften, die den Weg der Digitalisierung erfolgreich eingeschlagen haben, sollen nicht nur praktische Benefits offengelegt werden. Im Fokus stehen insbesondere auch unternehmensstrategische Hintergründe der Entscheidung „pro“ Digitalisierung, Erfahrungen bei der Bewältigung von Hemmnissen, die Formulierung von Umsetzungsstrategien und der Umgang mit Rückschlägen.

LEITUNG

- **Dr. Michael Feldmeth** | Principal, STAUFEN.AG

GEFÜHRTE ROUTE

- Darmstadt – Bruchsal – Ditzingen – Karlsruhe–Darmstadt

B

POWER IMPACT.

Wieder ins Tun kommen – 1 Tag mit Kampfkunstmeister & Disziplinexperte Marc Gassert

8.45 – 17.00 Uhr

Darmstadt

Kongresszentrum

Gastgeber



Ziele setzen, Aktionsplan erstellen, Fokus üben, innere Haltung prüfen – loslegen! Hier geht es um drei Fragen: Wie generieren wir Antrieb? Wie bleiben wir am Ball? Und wie laden wir unseren Akku im Quick-Charge-Modus wieder auf? „Der blonde Shaolin“ zeigt Ihnen den Zugang zu Ihren verborgenen Kraftreservoirs und erarbeitet mit Ihnen eine wirkmächtige Toolbox, mit der Sie Innovationspotenzial freisetzen, Wahrnehmung bewusst steuern, Grenzen ausloten und verschieben. Vom Zweifler zum Gestalter erarbeiten Sie Lösungsansätze für Ihre Fragestellungen aus dem beruflichen und privaten Alltag und schaffen den Transfer in die Praxis.

LEITUNG

- **Marc Gassert** | „Der blonde Shaolin“, Kommunikationswissenschaftler und Kampfkunstmeister
- **Janice Köser** | Manager Academy, STAUFEN.AG



8.30 – 16.00 Uhr
Ransbach-
Baumbach

Gastgeber



STRATEGY FIRST.

Wie Sie Ihre Unternehmensstrategie wirksam umsetzen

Es ist Aufgabe der Unternehmensführung, die Organisation immer wieder auf das nächste Level zu bringen. Doch Strategievorhaben werden oftmals nur im Top-Management diskutiert. Munsch hält das Unternehmen mit Hoshin Kanri als Planungs- und Steuerungssystem auf Erfolgskurs! Der „Hidden Champion“ ist Vorreiter darin, die Unternehmensvision wirksam umzusetzen und die Strategie bis in die operativen Ebenen zu entfalten. Führungskräfte berichten über notwendige Methoden und Tools – von der Zielentwicklung über die Ausarbeitung strategischer Projekte bis zur KPI-Kaskade, die den Projekterfolg transparent und wirksam macht.

LEITUNG

- **Stefan Munsch** | Geschäftsführer, Munsch Chemie-Pumpen GmbH
- **Jan-Philipp Stommel** | Project Manager, STAUFEN.AG
- **Uwe Vogel** | Partner, STAUFEN.AG



8.45 – 17.00 Uhr
Darmstadt
Kongresszentrum

Gastgeber

STAUFEN.



TRANSFORM WITHOUT LIMITS.

Ganzheitliche Unternehmens- und Organisationsentwicklung

Lieferengpässe, Kostenexplosion, Digitalisierung, Remote Work, steigende Komplexität, schlechte Ertragssituation – viele Unternehmen stehen vor großen Herausforderungen. Aber auch Chancen tun sich auf. Allein Prozesse zu optimieren und Führungskräfte zu coachen, reicht in vielen Situationen nicht aus. Um im Wettbewerb zu bestehen, müssen sich Unternehmen teils neu erfinden und transformieren. Transformation! Ein großes Wort, ein herausforderndes Vorhaben. Was eine Transformation genau ist, wie ein planvolles Vorgehen aussehen kann und wie man die eigene Transformation erfolgreich gestaltet, erfahren Sie bei uns.

LEITUNG

- **Steffan Gold** | Managing Director, Logopak Systeme GmbH & Co. KG
- **Markus Franz** | Partner, STAUFEN.AG
- **Rainer Völker** | Partner, STAUFEN.AG



8.30 – 16.00 Uhr
Plüderhausen

Gastgeber
FRECH®

SUPPLY-CHAIN-RESILIENZ.

Die Neuausrichtung der Wertschöpfungsnetzwerke

Die Supply-Chain-Strategie und Koordination der Netzwerke stellen hohe Anforderungen an Organisationen. Oskar Frech ist es trotz zunehmend schwieriger werdenden Umständen in kürzester Zeit gelungen, die Versorgungssicherheit zu heben. Alternative Beschaffungswege und Substitutionsprozesse, gezielte interne Prozessumstellungen und eine Neuordnung der Kommunikation zum effizienten Fehlteilmanagement haben dazu geführt, dass nahezu jede Maschine on time ausgeliefert werden konnte – und das in Taktmontage! Reflektieren Sie mit Führungskräften Ansätze zur systematischen Durchleuchtung der Supply Chain, die dabei helfen, sich ideal und agil am Kunden auszurichten.

LEITUNG

- **Patrick Marks** | Bereichsleitung Supply Chain & Montage, Oskar Frech GmbH + Co. KG
- **Canan Jungel** | Principal, STAUFEN.AG
- **Thomas Spiess** | Geschäftsleitung, STAUFEN.INOVA AG



8.45 – 17.00 Uhr
Darmstadt
Kongresszentrum

Gastgeber
STAUFEN.

GO GREEN.

Wettbewerbsfähigkeit und Zukunftssicherung.

Mit klarem Strategiefokus und einer Verankerung im Leadership-Gedanken müssen Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit keine Gegensätze (mehr) darstellen! Verschiedenste Unternehmen sind bereits erfolgreiche erste Schritte gegangen und konnten messbare Ergebnisse in der Operationalisierung erzielen. Wir gewähren Einblick in Benchmark-Ansätze und daraus resultierende Potenziale. Überprüfen Sie die wirtschaftliche Umsetzung Ihrer Nachhaltigkeitsstrategie und diskutieren Sie mit uns über Chancen zur Steigerung der Zukunfts- und Wettbewerbsfähigkeit.

LEITUNG

- **Dr. Björn Falk** | Principal, STAUFEN.AG



ABOVE LEAN.

Ein Werk im Wandel

8.30 – 16.30 Uhr
Tettngang

Gastgeber



Vor über 10 Jahren wurde bei ifm eine klare Strategierichtung eingeschlagen. Schlanke Prozesse bilden seit jeher das Fundament, auf das bei der Digitalisierung sauber aufgebaut werden konnte. Heute wirken Lean, Digitalisierung und Nachhaltigkeit erfolgreich im Dreiklang, dem sich kein Unternehmen mehr entziehen kann, wenn es mit der Kosteneffektivität der Konkurrenten in Asien und Osteuropa mithalten will. Auf dem Shopfloor gewähren Führungskräfte authentische Einblicke in Umsetzungsinitiativen und präsentieren smarte Lösungen im Produktions- und Logistikumfeld. Und die Reise geht weiter – mit einem 13.000 m² großen Fabrikneubau am Standort Sibiu / Rumänien. Hier entsteht eine durchgängige „grüne Fabrik“!

LEITUNG

- Bernd Hausler | General Manager, ifm electronic Gruppe
- Holger Zweifel | Abteilungsleiter Industrial Engineering, Technik Produktion, ifm efector GmbH
- Dr. Werner Laub | Partner, STAUFEN.AG



SHOPFLOOR PERFORMANCE.

Die Stellhebel für gesteigerte Wertschöpfung und gelebte Wertschätzung

8.45 – 17.00 Uhr
Darmstadt
Kongresszentrum

Gastgeber
STAUFEN.

Spitzenleistung zu erzielen, bedeutet im ersten Schritt, Führungskräfte und Mitarbeitende zu befähigen, im eigenen Unternehmen eine nachhaltige Veränderungs- und Verbesserungskultur erfolgreich umzusetzen. Dazu ist es wichtig, ganz oben anzufangen und durchgängig bis auf dem Shopfloor zu agieren. Lernen Sie die Erfolgsfaktoren kennen, mit denen Sie auf dem Shopfloor Ihre Ertragslage und Ihr Cashflow nachhaltig positiv entwickeln können.

LEITUNG

- Marco Pett | Project Manager, STAUFEN.AG
- Christian Sprenger | Partner, STAUFEN.AG

IMPRESSIONEN

BEST PRACTICE ZUM ANFASSEN



WISSENSWERTES

FÜR IHRE PLANUNG

TRETEN SIE IN KONTAKT MIT DEN SPEAKERN.

Vorabendeinklang, Meet-the-Speakers Sessions, Interviews, Thementische und Get Together bieten multiple Möglichkeiten, mit Teilnehmenden und Vortragenden ins Gespräch zu kommen. Sie möchten **Ihre Fragen an die Speaker** direkt on stage platziert wissen? Dazu haben Sie schon heute die Gelegenheit!

TRETEN SIE IN KONTAKT MIT IHRER ZIELGRUPPE.

Als **Partner oder Aussteller** präsentieren Sie sich prominent in unserer Networking Area in Darmstadt mit Lösungen für die Unternehmen der Zukunft. Auch außerhalb der Vorträge bieten sich Ihnen vielfältige Gelegenheiten, Kontakte zu pflegen, auszubauen oder ganz neue Kontakte zu knüpfen.

TRETEN SIE AN MIT EINEM STARKEN TEAM.

Setzen Sie auf Qualifizierung! Ein Investment in Ihren Erfolg von morgen! Dieses Jahr können sich die Teilnehmenden ihr Programm thematisch ganz nach den individuellen Bedürfnissen **tageweise zusammenstellen**. Mit unseren **Firmen-Kontingentpaketen** sparen Sie als Unternehmen schon ab dem 5. Ticket. Sie haben Interesse an einem Kontingentpaket? Melden Sie sich bei mir.

Ansprech- partnerin:

Janice Köser
Manager Academy
+49 7024 8056 141
j.koeser@staufen.ag



Kooperationspartner



Institut für
Produktionsmanagement,
Technologie und
Werkzeugmaschinen

SECHS. GUTE. GRÜNDE.

FÜR DEN BEST PRACTICE DAY



1. VORN DABEI

Der BestPractice Day steht seit Jahren unangefochten an der Spitze der Veranstaltungen für Lean Management und Unternehmens-
transformation im deutschsprachigen Raum.



2. ETABLIERT

Mit jährlich über 500 Teilnehmenden hat sich der BestPractice Day kontinuierlich weiterentwickelt und als fester Termin im Kalender der Unternehmenslenker*innen etabliert.



3. INTERAKTIV

Hier trifft sich das Who-is-Who der Lean Community. Knüpfen Sie nachhaltige Neukontakte und intensivieren Sie in Ihre bestehenden Geschäftsbeziehungen.



4. PRAXISNAH

Industriepartner unterschiedlichster Branchen und Fokusthemen öffnen die Werkstore für Sie und lassen Sie Shopfloor Luft live vor Ort atmen.



5. INNOVATIV

Die ideale Plattform, um dem Markt neue Produkte und Ihre Dienstleistungen zu präsentieren. Denn was hier überzeugt, wird schon bald Ihre gesamte Branche begeistern.



6. VEREINT

Von der entspannten Einstimmung am Vorabend über eine optimale Verteilung von Fachprogramm und Networking-Zonen bis zum gemeinsamen Ausklang bei Wine & Talk.

DREI. STARKE. TAGE.

EIN EINZIGARTIGES BENCHMARK-ERLEBNIS

Anmeldung

WÄHLEN SIE IHR KONGRESSPAKET 2023

- 1 Tag: 1.090 EUR zzgl. MwSt.
- 2 Tage: 2.090 EUR zzgl. MwSt.
- 3 Tage: 2.690 EUR zzgl. MwSt.

- **KONGRESS:** 27.6. | Darmstadt
- **WORKSHOPS:** 28.6. | bei und mit unseren BestPractice Partnern
- **BEST PRACTICE TOUR:** 28. - 29.6. | durch unsere Gastgeberwerke

ORT

Wissenschafts- und Kongresszentrum Darmstadt
Schlossgraben 1
D-64283 Darmstadt

AUSRICHTER

STAUFEN.AG
Beratung.Akademie.Beteiligung
Blumenstraße 5
D-73257 Köngen
www.staufen.ag
☎ +49 7024 8056 0

Jetzt informieren,
anmelden oder
Aussteller werden:

www.best-practice-day.com/ticket

Early-Bird
100 € sparen bei
Anmeldung bis
15.3.23

STAUFEN.